

**MEMOIRE DE RECHERCHE MBA**

**L’impact de l’intelligence artificielle (IA) dans la révolution du marketing digitale**

Rédigé par :

**Kokuvi Sylvain Romuald MENSAH**

Sous la direction de :

**OTENE Annick Laure ABESSOLO**

**AVRIL 2024**

**RESUME**

L'avènement de l'intelligence artificielle (IA) a profondément transformé le paysage du marketing digital, ouvrant de nouvelles perspectives et défis pour les entreprises à l'ère numérique. À travers des algorithmes sophistiqués et des techniques d'apprentissage automatique, elle permet une personnalisation accrue des messages publicitaires, s'adaptant aux préférences individuelles des consommateurs avec une précision sans précédent. Cette personnalisation va au-delà de simples recommandations de produits, elle modifie la manière dont les marques communiquent et interagissent avec leurs clients, créant ainsi des expériences plus engageantes et pertinentes.

Ce mémoire offre une analyse approfondie de l'impact de l'IA dans la révolution du marketing digital, mettant en évidence les opportunités et les défis pour les entreprises à l'ère numérique. En combinant une compréhension théorique solide avec des exemples concrets et des recommandations pratiques, il vise à guider les professionnels du marketing dans leur parcours vers une utilisation efficace et éthique de l'IA pour atteindre leurs objectifs commerciaux.

The advent of artificial intelligence (AI) has profoundly transformed the digital marketing landscape, opening up new perspectives and challenges for businesses in the digital age. Through sophisticated algorithms and machine learning techniques, it enables increased personalization of advertising messages, adapting to individual consumer preferences with unprecedented precision. This personalization goes beyond simple product recommendations, it changes the way brands communicate and interact with their customers, creating more engaging and relevant experiences.

This dissertation offers an in-depth analysis of the impact of AI in the digital marketing revolution, highlighting the opportunities and challenges for businesses in the digital age. By combining solid theoretical understanding with real-world examples and practical recommendations, it aims to guide marketing professionals on their journey toward effective and ethical use of AI to achieve their business goals.